

COLECȚIILE DE OCHELARI HENRY JULLIEN

3 house brands

Les Signatures - Les Contemporaines - Les Urbaines

Colecție

Personaliate

Consumator

HENRY JULLIEN
LUNETIER

COLECTIILE de ochelari HENRY JULLIEN

3 house brands

Les Signatures - Les Contemporaines - Les Urbaines

HENRY JULLIEN
LUNETIER

HENRY JULLIEN

LUNETIER

Cele trei colecții de ochelari Henry Jullien

[Les Signatures](#) - [Les Contemporaines](#) - [Les Urbaines](#)

Portofoliul Henry Jullien cuprinde 3 linii curente de produse - colecțiile [Les Signatures](#), [Les Contemporaines](#) și [Les Urbaines](#).

Pentru clienții ce-și doresc distincția supremă și prestigiul asociat accesoriilor luxury, Henry Jullien oferă atât linia “[Collection Joaillerie](#)”, o categorie de monturi unicat - *fait sur mesure*, ce respectă indicațiile clientului, cât și linia [Cockpit](#) confecționată din aur doublé, o ediție limitată de ochelari de soare vintage pe care Henry Jullien i-a produs cu prilejul aniversării celor 60 de ani de la lansarea primelor modele Pilote, în anul 1948. Toate colecțiile Henry Jullien poartă emblema 100% Made in France. Apasă [aici](#) pentru mai multe detalii asupra istoricului atelierului de creație Henry Jullien.

1.1. Colecția de ochelari Les Signatures

Ochelarii Les Signatures aparțin categoriei *manufacturer brand* și sunt poziționați în segmentul *premium*, configurând colecția etalon a atelierului de creație Henry Jullien. Les Signatures reflectă atât pasiunea creativă, cât și îndelungata tradiție franceză a unui lunetier *haute du gamme* specializat în confecționarea ochelarilor “state of the art”.

Colecția este compusă din modele de serie mică ce înfruntă timpul, monturi optice confecționate din *aur doublé*, unul dintre cel mai prestigioase materiale din lume. Înzestrate cu rigoare expresivă desăvârșită și posesoarele unei străluciri inegalabile, monturile Les Signatures înobilează ținuta printr-un lux neostentativ cu aer atemporal. Conceptul unitar, designul echilibrat și caracterul exclusiv al colecției evidențiază un număr limitat de modele ce respectă rigoarea formelor clasice cu anouri închise – rotunde, ovale sau rectangulare. Cromatica monturilor Les Signatures este în perfectă armonie cu aspectul elegant și nobil al colecției, predominând declinațiile în două culori - aur sau paladium.

Toate monturile Les Signatures sunt garantate cinci ani, oferind purtătorului confort maxim în utilizare, precum și un set de beneficii proprii aurului doublé: longevitate (aurul își păstrează luciul original și rezistă împotriva oxidării), biocompatibilitate, durabilitate (aurul doublé este inseparabil de materialul suport) și prelucrabilitate (montura deteriorată poate fi resudată).

Personalitatea brandului Les Signatures

Competent - Prestigios – Exclusivist - Autentic

Profilul consumatorului Les Signatures

Purtătorii monturilor Les Signatures aparțin ambelor genuri, seniori cu vârste +50 înzestrați cu putere mare de cumpărare. Ei poartă cel puțin 2-3 perechi de ochelari asortate cu piesele vestimentare, fiind presbiți consacrați.

Les Signatures sunt adresate purtătorilor conservatori, sensibili la prestanță și statut, dispuși să investească în siguranță și valori perene. Ei constituie un segment exclusiv de consumatori, atrași simultan de confort, distincție, stil și rafinament, convinși de faptul că accesoriile vederii reflectă deopotrivă poziția socială, personalitatea și cultura. Percep ochelarii de vedere drept un obiect deosebit de prețios, acordându-le un statut special în garderoba lor. Ei sunt interesați îndeosebi de calitatea finisării monturii și a exclusivității materialului, în pofida nevoii de aliniere la tendințele modei.

Model Fairplay 07_C56



Model Tentation 047_C56



Model Story 01_C56



1.2. Colecția de ochelari Les Contemporaines

Ochelarii Les Contemporaines aparțin categoriei *manufacturer brand* și sunt poziționați în segmentul *premium*, configurând colecția de inspirație modernă a atelierului de creație Henry Jullien. Monturile Les Contemporaines se disting prin sinergia perfectă dintre aliajele metalice și designul contemporan tradus prin intermediul liniilor perfect echilibrate și a culorilor atemporale. Linia Les Contemporaines propune rame pentru ochelari confecționate din aliaje metalice cu performanțe adecvate contactului îndelungat cu pielea și destinate purtătorilor ce apreciază confortul, agreează inovația și adoră diversitatea. Colecția se remarcă imediat prin armonia dintre formele minimaliste și elasticitatea oțelului inoxidabil, în care predomină tipologia rimless sau nylon. Este demn de menționat faptul că montura [Fascination](#) a fost nominalizată la trofeul Silmo d'Or 2009, confirmând statutul de pionier a lunetierului Henry Jullien în privința căutării unor noi abordări stilistice a articulațiilor laterale.

[Sandvik Nanoflex™](#) asigură unitatea întregii colecții, fiind un material vedetă utilizat pentru prima oară în industria ochelarilor de francezii de la Henry Jullien, în 2006. Bazat pe nanotehnologie, Sandvik Nanoflex™ aparține noilor generații de oțel chirurgical, proprietățile sale reușind să confere monturilor Les Contemporaines un echilibru perfect între stil, confort și performanțe. Cele mai relevante beneficii ale monturilor Les Contemporaines sunt: longevitatea (oțelul chirurgical este recunoscut pentru excelenta stabilitate mecanică și chimică), biocompatibilitatea (Sandvik Nanoflex™ este un material hipoalergen, fiind perfect tolerat de pielea umană), prelucrabilitatea (în caz de rupere, montura poate fi resudată), confortul (ușurința și flexibilitatea materialului). Alături de acestea putem adăuga cei doi ani de garanție, precum și diversitatea compozițională, performanțele oțelului chirurgical oferind designerilor francezi o mare libertate de creație.

Personalitatea brandului Les Contemporaines **Sofisticat - Modern - Performant**

*Sandvik Nanoflex™ este un aliaj de oțel de înaltă performanță conceput special pentru aplicații care necesită înaltă rezistență și bună ductilitate, performanțele sale putând fi ameliorate prin tratament termic. Sandvik Nanoflex™ este ușor de sudat și nu se înmoaie chiar și atunci când este expus la temperaturi de până la 450°C. Trăsăturile remarcabile ale acestui material au schimbat medicina modernă, stabilind noi granițe în intervențiile asupra coloanei vertebrale - tehnologia Sandvik Nanoflex™ a făcut posibile noi procedee de lucru pe baza unor șurubelnițe extrem de rezistente. Sandvik Nanoflex™ este ideal în intervențiile chirurgicale ce necesită instrumente dure și ascuțite pentru a străbate țesuturile umane, ori flexibile și suficient maleabile pentru a lua la diferite forme. Acele de sutură pentru chirurgia oculară și cardiovasculară sunt aplicațiile tipice ale acestui tip de oțel special ce se îndoiește fără a se rupe.

Profilul consumatorului Les Contemporaines

Purtătorii monturilor Les Contemporaines aparțin ambelor genuri având vârste cuprinse între 40 și 55 de ani, au studii superioare, provin din mediul urban și dețin putere de cumpărare peste medie. Exigenți și chibzuiți, adoră eleganța stăpânită, însă nu exclud experiențele formale atent armonizate cu materialul, culoarea și personalitatea brandului. Atenți la relația dintre confort și design, precum și la raportul preț-performanțe.

Clienții Les Contemporaines sunt convingși de faptul că accesoriile vederii reflectă deopotrivă personalitatea purtătorului și progresul tehnologic al societății în care trăiesc. Ei sunt atrași de formele moderne și culorile estompate, calitatea finisării, ușurința și durabilitatea materialului, precum și de alinierea cu tendințele modei.



Model Casiopee 416_C53



Model Chelsea



Model Melrose 9423_C53

1.3. Colecția de ochelari Les Urbaines

Ochelarii Les Urbaines aparțin categoriei *manufacturer brand* și sunt poziționați în segmentul *premium*, configurând una din colecțiile cele mai recente ale atelierului de creație Henry Jullien. Beneficiind de expertiza unui lunetier cu o îndelungată experiență în industria ochelarilor, monturile Les Urbaines garantează impactul vizual prin designul bazat pe forme sculpturale, pe liniile bine conturate și vigoarea culorilor decise, atribute susținute de asocierile contrastante dintre materiale și soluțiile tehnice inovatoare. Stilul modelelor poate fi încadrat în curentul *retro-future*, designul de inspirație vintage fiind reflectat prin mixul perfect dintre materialele perfect armonizate cromatic, în care acetatul de celuloză joacă rolul de actor principal al frontalului. Majoritatea modelelor evidențiază capacitățile expresive ale unui material pe cât de tradițional, pe atât de inovator, culoarea ori textura având de multe ori rolul de diferențiator. Colecția Les Urbaines oferă declinări formale pentru ambele genuri, tipologiile iconice round, trapez sau cateye fiind completate cu siluete rectangulare și ovoidale.

Ochelarii Les Urbaines sunt destinați purtătorilor nonconformiști atrași de memorabilitatea designului și calitatea monturilor fabricate în serie mică, cu tehnici artisanale. Toate monturile Henry Jullien se disting atât prin estetică, ergonomie și confort, cât și printr-o atentă elaborare a fiecărui detaliu.

Henry Jullien a lansat colecția “Les Urbaines”, în martie 2011, în cadrul MIDO (Milano), cu prilejul aniversării celor [90 de ani de activitate](#).

Personalitatea brandului Les Urbaines

Indrăzneț - Inovativ - Individualist

Profilul consumatorului Les Urbaines

Purtătorii de ochelari Les Urbaines sunt persoane de ambele genuri preocupate de impactul imaginii sociale, dispuse să experimenteze și orientate spre schimbare. Persoane îndrăznețe și dinamice, cu vârste cuprinse între 30 și 45 de ani, înzestrate cu educație superioară și putere medie-mare de cumpărare. Așa după cum sugerează chiar brandul, purtătorii Les Urbaines sunt atrași de cultura urbană, locuiesc sau activează preponderent în mediul urban și sunt interesați deopotrivă de evoluția modei și de impactul noilor tehnologii.



Model Confidence 04_C53



Model Runaway 05_C77